

# CONSTRI

Die Constri AG aus Schinznach-Dorf wurde vor über 65 Jahren als Produzent von Baukasten aus leuchtendfarbigen Plastikelementen gegründet. Heute ist das im Familienbesitz befindliche Handels- und Produktionsunternehmen modern organisiert und mit seinen 65 Mitarbeitenden unter der Dachmarke Constri AG in unterschiedlichen Geschäftsfeldern tätig: 1) Kreation und Produktion von Schweizer Tischbomben (Marktführer), 2) Handelsvertretung Internationaler Marken, 3) Ansprechpartner für professionelle Spiel-, Lehr- und Bastelmaterialien und hochwertige Möbel und Einrichtungen für Krippen, Kindergärten und Schulen sowie 4) Herstellung von Kunststoffteilen für den Betonbau. Im Rahmen einer langfristigen Nachfolgeregelung suchen wir eine

## *Präsidialperson und ein Mitglied für den Verwaltungsrat der Constri AG*

*mit ganzheitlicher und strategischer Denk- und Handlungsweise und profunden Kenntnissen der Konsumgüterindustrie, des Handels und des Aufbaus von Geschäftsfeldern*

Die Anforderungen an diese beiden gestaltenden VR-Positionen sind:

### **Profil 1: VR-Präsidialperson mit breiter Führungserfahrung**

- Langjährige strategische und finanzorientierte Führungserfahrungen auf Stufe GL und VR in der Konsum-güterindustrie;
- Hohe Affinität und Identifikation mit familiengeführten und eigentümergeprägten Unternehmen sowie starke Identifikation mit dem Werkplatz Schweiz;
- Integrationsperson, Moderator und Sparringpartner in der Zusammenarbeit mit der Eigentümerfamilie, dem Verwaltungsrat und dem CEO;
- Zeitliche Verfügbarkeit: Totalengagement +/- 20 Tage, inkl. Vor- und Nachbereitung

### **Profil 2: VR-Mitglied mit Detailhandels- und Business Development-Kompetenzen**

- Breite operative Erfahrung im Detailhandel sowie vertiefte Kenntnisse in den Themengebieten B2C bzw. Konsumgüter;
- Ausgeprägtes Knowhow in den Bereichen Marketing und Verkauf und nachweislichen Erfolgen in der Digitalisierung;
- Innovativer Geist, mit der Fähigkeit, neue Ansätze für die weitere Geschäftsentwicklung einzubringen und die Umsetzung strategisch zu begleiten;
- Nachweisbare Erfolge im Business Development in schrumpfenden oder gesättigten Märkten;
- Zeitliche Verfügbarkeit: Totalengagement +/- 12 Tage, inkl. Vor- und Nachbereitung

**Für beide Profile** gelten folgende Voraussetzungen:

- Gute Vernetzung und werthaltiges, branchenrelevantes Netzwerk;
- Beitragsfähigkeit in allen zusätzlichen VR-Themen, insbesondere Strategie, Risikomanagement und Finanzen;
- Hoher Anspruch an Mitgestaltung und Mitwirken sowie Einbringung eines positiv geprägten Spirits für eine zukunftsgerichtete und gemeinsame Weiterentwicklung der Unternehmung und der Mitarbeitenden;
- Persönlichkeitsmerkmale wie Integrität, Team- und Konfliktfähigkeit, Engagement, Zuverlässigkeit, respektvoller Umgang, hohe Sozialkompetenz und unternehmerisches Denken;
- Alter ca. 40 - 60 Jahre, um eine langfristige Ausübung der VR-Funktionen sicherzustellen.

Sind Sie interessiert an einer dieser beiden spannenden VR-Positionen? Dann erwarten Felix Howald und Silvan Felder gerne Ihr Motivationsschreiben mit Bezug auf die Anforderungskriterien für Profil 1 bzw. 2 und Ihr CV (pdf-Format, max. 4 Seiten, in deutscher Sprache) online oder an [info@vrmanagement.ch](mailto:info@vrmanagement.ch).

11/2024

