



Die LUZI AG in Dietlikon ist ein exportorientiertes, stark wachsenden Familienunternehmen in dritter Generation, welches das Handwerk der Parfümerie in allen Facetten beherrscht. Die gut 300 Mitarbeitenden kreieren hochwertige Düfte für eine anspruchsvolle Kundschaft aus Feinparfümerie, Körperpflege, Haushalts- und Industrieprodukte. Produziert wird in erster Linie in der Schweiz (Dietlikon) und Malaysia, darüber hinaus pflegt das „House of Perfume“ die langjährigen Kundenbeziehungen in Verkaufsbüros und Creative Centers in Paris, Dubai, Santo Domingo und Abidjan.

Im Rahmen einer Verstärkung des Verwaltungsrats suchen wir zwei unternehmerische, internationale und integre Führungspersönlichkeiten als

Zwei Mitglieder für den Verwaltungsrat der LUZI AG

mit gesamtunternehmerischer Führungserfahrung resp. mit vertiefter internationaler Finanzkompetenz

Profil 1: Unternehmerprofil mit gesamtunternehmerischer, internationaler Führungserfahrung

- Langjährige internationale CEO-Erfahrung in stark gewachsenen, ähnlich grossen Unternehmen in vergleichbaren Branchen (Konsumgüter- oder Luxusgüterindustrie, Aromen, Farben u.Ä.);
- Internationaler, marktorientierter Mindset mit guten strategischen Fähigkeiten und klaren Vorstellungen zu Corporate Governance im Familienunternehmen;
- Starker Industriebintergrund mit soliden Kenntnissen und Erfahrungen in der Robotik.

Profil 2: CFO-Profil mit vertiefter Finanzkompetenz im internationalen Umfeld

- Erfahrung als CFO in der finanziellen Führung von vergleichbar grossen, internationalen Unternehmen;
- Fundierte Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens, Controlling sowie Unternehmensfinanzierung;
- Zusätzlich breiter juristischer Erfahrungsschatz wünschenswert.

Zusätzliche Anforderungen für beide Positionen sind:

- Strategische Führungskompetenz mit Entscheidungsstärke und Beitragsfähigkeit in allen grundlegenden VR-Themen;
- Vertiefte Kenntnisse in digitalen Transformationen und KI in der Industrie;
- Hohe Affinität zum eigentümergeprägten, familiengeführten, nicht börsenkotierten Unternehmensumfeld;
- Persönlichkeitsprofil passend zur Unternehmung: Integre, authentische, offene und der Sache verpflichtete Leadership-Persönlichkeiten mit modernem, internationalem Mindset;
- Berührungspunkte und/oder Affinität zur Fine Fragrance erwünscht;
- Zeitliche Verfügbarkeit und Flexibilität: Totalengagement +/- 10 Tage im Jahr.

Interessiert an einem dieser beiden hochspannenden VR-Mandaten in einem aussergewöhnlichen Markt? Gerne erwarten Felix Howald und Silvan Felder Ihr Motivationsschreiben mit Bezug auf die genannten Anforderungskriterien sowie Ihr CV (pdf-Format, max. 4 Seiten) online oder an info@vrmanagement.ch.

Links:

- Webseite LUZI

